

アピールができる 履歴書・職務経歴書の書き方

自己PRは他の応募者と差別化するために欠かせません。 自身の特徴や強み、価値を明確に伝えることが重要です。

自己PRで差別化 しましょう

自己PRによって自身の強みや特徴をアピールすることで、他の応募者との差別化が可能です。自分自身を他の人と比較してどこが優れているのかを明確に伝えるようにしましょう。

特徴や強みの 具体的な伝え方

自己PRでは具体的なエピソードや事例を使い、自身の特徴や強みを詳細に伝えることが重要です。数字や具体的な成果を使うことで、自身のアピールを一層効果的にすることができます。

価値の明示

自己PRでは自身の提供できる価値や他の人と異なる視点を明確に伝えることが大切です。自分がどのような価値を提供できるのかを端的に示すことで、相手に魅力を伝えることができます。

興味を引くエピソードを選び、具体的な内容や感情を盛り込むことで、自己PRの効果を高めましょう。



数字や具体的な事例の活用

エピソードをより魅力的にするために、具体的な数字や事例を盛り込みましょう。これにより、自身の成果や能力がより明確に伝わります。



エピソードの魅力

面接官に印象を与えるエピソードは具体的な内容や感情が重要です。経験や成果の中から、特に興味を引くエピソードを選びましょう。

経験やスキルを整理することで、 自身のアピールポイントを明確に伝えましょう。



経験を整理する

過去の経験を整理し、重要なプロジェクトや業績を特定しましょう。それにより、自身の実績を具体的に示せます。



スキルを整理する

所持しているスキルや専門知識を整理しましょう。具体的なスキルセットを示すことで、アピール効果が高まります。



関連するポイントを選ぶ

経験やスキルの中から、応募するポジションと関連性の高いポイントを選びましょう。それにより、求められる能力を明確にアピールできます。

実際のプロジェクトを具体的に紹介し、成果をアピールします。

01

プロジェクト名と役割

XYZプロジェクトに参加し、リードエンジニアとしてチームを指揮しました。

02

目標と結果

顧客の要求を満たすために、品質向上に取り組みました。QA合格率を80%から95%に向上させ、クライアント満足度を向上させました。

03

チームの協力

チームメンバーと緊密に連携し、週次会議を定期的に行い、スケジュール遵守を確保しました。プロジェクトを成功に導くための協力体制を築き上げました。

自身の挑戦と成長を数字やイメージを用いてアピールしましょう。



Our Goal 01

成長したスキル

例えば、コミュニケーションスキルは人前でのプレゼンテーションでの経験を通じて向上しました。営業数字は前年比10%増加し、チームリーダーに昇進しました。



Our Goal 02

新しい知識の習得

自己学習に力を入れ、オンラインコースでプログラミングを学びました。独自のアプリを開発し、App Storeで10,000ダウンロードを達成しました。



Our Goal 03

失敗からの学び

大規模プロジェクトのリーダーとして失敗しましたが、その経験からリスク管理の重要性を学びました。翌年はプロジェクトを成功に導き、150%の利益増加を達成しました。

グローバルな活躍をアピールするためには、自身の優れた語学やコミュニケーションスキルを強調しましょう。

語学力のアピール

多言語を操ることで、異なる国や文化と効果的にコミュニケーションを図ることができます。例えば、英語・スペイン語・中国語のトライリンガル

クロスカルチャーリーダーシップ

国際プロジェクトでのリーダーシップ経験により、異なるバックグラウンドを持つメンバーと円滑にコミュニケーションを取りながら成果を上げました。

レイアウトやデザインの工夫により、履歴書や職務経歴書の魅力を引き立てましょう。



魅力的なデザイン

レイアウトやデザインに気を配ることで、履歴書や職務経歴書が見やすくなり、相手に良い印象を与えることができます。適切なフォントやカラーパレット、余白の使い方などに注意しましょう。



グラフや図表の活用

数字やデータを示す際には、グラフや図表を使うと視覚的にわかりやすくなります。成果や統計データを視覚化し、一目で理解できるように工夫しましょう。

効果的なアクションワードを使って成果を強調しましょう。

STEP
01



具体的な数字で成果を示す

数字を使って成果を具体的に表現しましょう。例えば、「売上を100%増加させた」「リーダーシップを発揮し、プロジェクトを30日間で完了させた」など

STEP
02



強いイメージを持つアクションワードを使う

効果的なアクションワードを使って成果を強調しましょう。例えば、「リードし」「創造し」「実現し」「改革し」「解決し」「推進し」など

STEP
03



結果を積極的に伝える

成果を積極的に伝えることで、自身の能力や実績をアピールしましょう。例えば、「チームの生産性を向上させ」「コスト削減に貢献した」「新規顧客を獲得した」など

お仕事情報
登録はこちら



ロジテック公式LINE



info@logi-
global.com



093-632-1081



sample.com

社名 | ロジテック株式会社

所在地 | 〒807-0821 福岡県北九州市八幡西区陣原1丁目14-28

事業内容 | 一般労働者派遣事業【派40-300196】
有料職業紹介事業【40-ユ-300133】
請負業務全般
製造・物流一括アウトソーシング
営業・販売アウトソーシング
アウトプレースメント（再就職支援）
採用ブランディング（HPの作成等）

設立 | 2015年10月